

Meiny Prins - zakenvrouw van het jaar

'Apetrots' is Meiny Prins als zij op 23 maart 2009 wordt uitgeroepen tot Zakenvrouw van het Jaar. De jury, bij monde van voorzitter Annemarie Jorritsma, roemt haar om haar succesvol ondernemerschap en het feit dat het bedrijf duurzaamheid hoog in het vaandel heeft staan. Uit de speech van Prins blijkt haar commitment, haar passie en tegelijk ook haar bescheidenheid wanneer zij zegt dat zij 'in de eervolle titel een waardering ziet voor haar persoonlijke motivatie om samen met anderen net dat kleine beetje te kunnen bijdragen aan een betere wereld'.

Van jongs af aan heeft Meiny Prins een passie: beeldende kunst. Ook al heeft ze als een van de eersten bij wijze van experiment eindexamen gedaan in handenarbeid en kunstgeschiedenis, haar keuze voor een opleiding ligt niet in het verlengde daarvan, maar wordt ingegeven door de tijdgeest. "In die tijd leerden meisjes door voor schooljuffrouw, verpleegster of apothekersassistente," legt Prins uit. We schrijven begin jaren tachtig. Prins kiest voor de pedagogische academie. Haar passie laat haar echter niet los

en na een aantal jaren voor de klas meldt ze zich aan voor de avondopleiding op de Academie van Beeldende Kunsten. Een zware selectie volgt, een klas bestaat uit slechts twintig leerlingen, maar Prins zit erbij. Vijf jaar lang gaat ze vier avonden per week naar de academie, met grafisch ontwerp als hoofdvak, en overdag geeft ze ook nog les. Ze is inmiddels getrouwd en in het voorlaatste studiejaar wordt hun tweede kind, een dochter, geboren; hun zoon is dan net vier. De zwangerschap tekent haar niet. Als zij haar klasgenoten drie weken voor de uitgerekende datum meldt dat zij er een poosje niet zal zijn, wordt dan ook vreemd opgekeken: hoe dat zo? Zwanger! Bevallend? Wanneer? Over drie weken? "Iedereen viel zowat om. Heel grappig." Zijn het sowieso drukke tijden, voor Prins brengt deze periode extra geregeld met zich mee. Haar man, dan kapitein op de grote handelsvaart, is vaak vijf tot zes maanden van huis. Wat inhoudt: vier avonden per week oppas regelen en werken tot diep in de nacht. "Zeker pittig," beaamt Prins, maar ze geniet: "Een geweldige tijd, intensief en lekker dynamisch." En daarmee geeft ze blijk van het ongebreidelde enthousiasme en optimisme waarmee ze later alles in haar leven zal aanpakken.

NIEUWSGIERIG

Op de academie leert ze niet alleen concepten bedenken, maar ook dat de eerste oplossing niet altijd de beste oplossing is. "Je moet snel alle mogelijke middelen aftasten en dan de beste match maken met de vraag die er ligt. Dat was regelmatig een enorm geworstel, gek werd ik er soms van, maar dat maakte het juist ook weer gaaf. Tot op de dag van vandaag heb ik profijt van die vaardigheden: snel de mogelijkheden scannen en dan verbindingen leggen." Tijdens de laatste jaren van de Academie start Prins een eigen ontwerp- en communicatiebureau waarmee ze in korte tijd een omzet van 200.000 gulden genereert en ze na een aantal jaren veertien medewerkers in dienst heeft. Als directeur-eigenaar leert ze acquireren,

"Groei gebeurt vanuit passie en nooit vanuit de positie." MEINY PRINS

Meiny Prins

NU AFSCHAFFEN...

De te bouwen kolencentrales op de Maasvlakte

GROOTSTE ERGERNIS

Negatieve beeldvorming, in alle opzichten

GROOTSTE WENS

Een sustainable delta

PERSOONLIJKE USP'S

Enthousiasme, verbinden en vertrouwen geven

WILDE VROEGER ALTIJD WORDEN

Heb ik nooit belangrijk gevonden

BLIJFT HET LIEFST UIT DE BUURT

VAN?

Mensen die naar een ander wijzen

RIJDT IN

Kleine auto

UITSpraak

Mijn glas is altijd half vol

FAVORIETE FILM

Les Uns Et Les Autres

HET BESTE GEREgeld IN NL?

Arbeidsrecht, eigenlijk té goed geregeld

STAD

Randstad

MUZIEK

Alles

RESTAURANT

De Franse keuken

KRIJGT ENERGIE VAN

Inspirerende mensen

'S NACHTS WAKKER MAKEN VOOR

Een goed ontwerp

KAN ABSOLUUT NIET

Alles is te leren, alles moet kunnen

BORRELJE DRINKEN MET...

Paul, mijn man

DE IDEALE ZATERDAG...

Helemaal niets doen, lekker thuis



Meiny Prins

In dienst sinds: 2003

Positie: CEO

Opleiding: Pedagogische Academie, Academie Beeldende Kunsten, Bedrijfskunde

Eerste baan: Lerares op een basisschool

Head office Priva BV

Zijlweg 3 2678 LC DE LIER

Postbus 18 2678 ZG DE LIER

T +31 (0)174 522 600

F +31 (0)174 522 700

www.priva.nl

boekhouden en investeren. "Of ik me bewust was dat ik vrouw was in een hoofdzakelijk door mannen gedomineerde wereld? Zelden, maar een enkele keer had ik het gevoel: hé, jij hebt wel heel ouderwetse gedachten. Ben je een volwaardig gesprekspartner en draag je dezelfde passie uit, dan vind je elkaar altijd in een gesprek." Door de groei van haar bedrijf krijgt ze steeds meer te maken met marketing en strategie. En dat maakt haar nieuwsgierig naar de volgende stap. Die geeft een bankadviseur haar in: is een studie bedrijfskunde aan de Erasmus Universiteit wellicht een idee? Om toegelaten te worden moet Prins voor een aantal professoren verschijnen. Van haar enthousiaste betoog over lateraal denken en creative problem solving kijken de heren op. En komen tot de conclusie dat de marketingstudie - het is dan 2000 - achterloopt op wat zij nu al interessant vindt en uitdraagt. Een van de geleerden doet een suggestie: 'volg strategisch management, dat helpt je verder in je carrière. Van marketing studeren word je ongelukkig'. Prins volgt het advies op en studeert tweeënhalf jaar later als een van de eersten af. Nuchter: "Of dat snel was? Het was in elk geval mooi op tijd."

UITDAGING

In die studiejaren polst haar vader haar of ze interesse heeft in overname van het familiebedrijf Priva, dan in hoofdzaak actief in de glastuinbouwsector. Daarmee zou ze haar vaders grootste wens - het bedrijf binnen de familie continueren - vervullen. Ze acht het het goede moment en zegt 'ja'. "Ik zag me toen dus voor de uitdaging gesteld om tijdens mijn studie zowel mijn eigen bedrijf te continueren als de taak van mijn vader over te nemen." Haar eigen bedrijf wordt onder haar begeleiding rond 2001-2002 geïntegreerd in Proforma, een gerenommeerd ontwerp- en adviesbureau, en in 2003 start zij bij Priva Holding als directeur Strategie. Het bedrijf kent ze dan van binnen en van buiten, want Prins voert haar afstudeeropdracht binnen Priva uit. "Bovendien," voegt zij eraan toe, "hielp die opdracht mijn gedachten te vormen over de vraag: wat is de volgende generatie voor Priva? Het was een prachtig bedrijf met veel technologie en kennis in huis, wat ik heel inspirerend vond, maar tegelijk zag ik dat de innovatiekracht wat was weggesijpeld. Ik zag het als een uitdaging om dat aspect in een nieuwe organisatie weer terug te brengen. Intern en extern. Intern door meer mensen het ondernemerschap 'mee te geven', waardoor het bedrijf niet van één man aan de top afhankelijk

zou zijn én de innovatieslag breed gedragen zou worden. Extern door 'buiten' te vertellen wat een leuk bedrijf Priva eigenlijk is." Dat is de laatste vier jaar bijzonder goed gelukt, concludeert ze. "We hebben een aantal bijzonder innovatieve projecten opgestart. Daarmee kwamen we in de publiciteit én in contact met mensen buiten Priva. Met als gevolg dat het bedrijf in versnelling kwam en transparanter werd. Precies wat ik voor ogen had."

VISITEKAARTJE

Om tot één gezamenlijke missie te komen, voegt Prins Priva Agro in De Lier samen met Priva Building Intelligence in Delft. Natuurlijk hoort ze geluiden als 'waarom veranderen, het gaat toch goed?', maar zij draagt het plan met het haar zo kenmerkende enthousiasme uit: "Ik bleef zeggen: we gaan samen, het wordt leuk, het wordt dynamisch, er komen nieuwe uitdagingen. Om te besluiten met: en dat gaan we dus doen met de Priva Campus." Met de Priva Campus doelt Prins op het high tech-gebouw in De Lier waarin beide onderdelen sinds november 2007 zijn samengevoegd, hetzelfde jaar waarin ze CEO van de Priva Groep wordt. "De Priva Campus weerspiegelt onze kennis en kunde op het gebied van klimaatbeheersing en regeltechniek. Dit CO2-neutraal gebouw is ons visitekaartje: hiermee laten we zien dat we een behaaglijk, gezond en productief werkklimaat kunnen creëren, zonder ook maar één kubieke centimeter gas te gebruiken, er is zelfs geen gasaansluiting. Het is niet alleen om die reden duurzaam maar ook vanwege de hergebruikfunctie, je kunt hier ook seniorenwoningen maken. Dit gebouw vertelt de passie van ons bedrijf." De (inter)nationale pers schrijft er uitvoerig over en ook de minister-president ontgaat dit spraakmakende nieuwbouwproject niet: nog in het jaar van de opening reikt Balkenende aan Prins de prijs van 'Meest Innovatieve Werkplek' uit. Als hij haar later vraagt wat er op innovatief gebied nodig is, grijpt zij haar kans om haar droomopdracht onder de aandacht te brengen: een sustainable delta. "Een klein stukje regelvrije grond waar we kunnen laten zien wat vandaag technisch mogelijk is: een zone waar mensen wonen, bezig zijn met voedselproductie, energie maximaal hergebruiken en onderling aan elkaar leveren, zodat uiteindelijk kolencentrales niet meer nodig zijn. Ja, ik heb de premier er nog naar gevraagd, maar in Nederland zit dat er jammer genoeg niet in."

Meiny Prins - zakenvrouw van het jaar

TROTS

Het is niet ondenkbaar dat Prins haar vurige wens ooit over de landsgrenzen zal kunnen verwezenlijken, want Priva BV heeft vestigingen in Canada, China, Groot-Brittannië, België, Duitsland en Zweden. Het bedrijf is inmiddels wereldmarktleider in klimaatbeheersing en procesbeheer in de bedekte tuinbouw en sterk groeiend in de utiliteitsbouw. Ze vertelt het als iets - bijna - zeer vanzelfsprekends. Zichtbaar wél trots. Ook op de 'Prix Veuve Clicquot 2009', beter bekend als de titel 'Zakenvrouw van het Jaar', die ze in 2009 uit handen van eurocommissaris Neelie Kroes mag ontvangen. Het antwoord op de vraag wat dit voor haar betekent, buigt ze om naar wat het voor de glastuinbouwsector en de bouwsector, en daarmee voor haar bedrijf, betekent. "Deze sectoren ontwikkelen zich zó snel en er kan zoveel meer. Het moment had niet beter gekund. Maar," voegt ze eraan toe, "ook voor mij. Ik word overal uitgenodigd om lezingen te houden, dat verrijkt mij ook. Naast veel publiciteit krijg ik een podium dat makkelijker contact oplevert met instanties die er toe doen. Ik ben bewuster bezig met welke informatie ik waar neerleg, meer nog dan voorheen: ik hield mijn verhaal, maar er gebeurde niets mee. Nu kan ik echt iets doen, nu komt er antwoord en kom ik in gesprek. Ook met politiek Den Haag. Dat vind ik mooi."



De conclusie dat het haar en haar bedrijf voor de wind gaat, onderschrijft ze; maar ook tegenslagen gaat ze niet uit de weg. Zit het tóch een keertje tegen dan slaat ze andere wegen in: "Drie keer links is ook rechts." Die instelling raadt ze jonge mensen tijdens hun carrière ook aan: "Zoek inspiratie en nieuwe inzichten waarmee je je eigen denkkaders kunt verleggen." Voor wie bij Priva wil werken is een goede voorbereiding op het sollicitatiegesprek een absolute voorwaarde. "Leef je in en kijk waar voor jou de match zou kunnen zitten met degene voor wie je gaat werken. Dus ook: waar zit de match bij het bedrijf? Wat is de missie? En stel je dan de vraag: kun je je

daarin vinden? Het gaat in de toekomst veel meer over het totale beeld en beleving van het bedrijf, dan dat je bijvoorbeeld moet praten over loon of salaris. Ook belangrijk: waar denk jij dat je persoonlijke groei binnen het bedrijf zou kunnen zijn? Ga je als sollicitant uit van die persoonlijke groei, dan ben je interessant voor degene die op zoek is naar personeel. Daarmee kun je ook passie laten zien. Ontzettend belangrijk, want groei gebeurt vanuit die passie en nooit vanuit de positie."

wereld 2010



Priva stelt de mens centraal. Vertrouwen op talent en ruimte geven aan groei brengt het beste in mensen boven. We stimuleren de ontplooiing van medewerkers, geloven in de groeipotentie van onze klanten en vertrouwen op de kracht en toewijding van onze partners, dealers en toeleveranciers. Zo creëren we een klimaat van wederzijds respect en betrokkenheid waarin groei en ontwikkeling hand in hand gaan.

WWW.PRIVA.NL



CREATING A CLIMATE FOR GROWTH

