

iStyle is afgereisd naar De Lier. Middenin dit dorp, in het Westland, is het familiebedrijf Priva gevestigd. Zo'n vijftig jaar geleden begon Priva met het verwarmen van kassen en later ook gebouwen. Tegenwoordig ontwikkelt en levert het bedrijf hardware, software en diensten voor optimalisatie van de leefomgeving van mens en plant, waarin lucht-, licht- en bodemcondities een hoofdrol spelen.

Meiny Prins: Directeur Priva en Zakenvrouw van het Jaar

De entree bij Priva is imposant. Je stapt binnen in een brede straat met bomen en bankjes. De ontvangst is hartelijk. Omdat we aan de vroege kant zijn, worden we uitgenodigd in het fraai ingerichte bedrijfsrestaurant voor een lunch. Hier vindt ook de kennismaking plaats met Meiny Prins, directeur van

dit innovatieve bedrijf. Even later, in haar werkkamer, is het eerste wat opvalt de MacBook Pro op het bureau. "Na mijn afstuderen aan de Academie voor Beeldende Kunsten ben ik een ontwerp- en communicatiebureau begonnen. Al tijdens mijn studie heb ik mijn eerste 'Apple-tje' aangeschaft. Ik heb



vervolgens altijd in een Apple-omgeving gewerkt, totdat ik hier in het bedrijf begon. Dat was in 2003. Toen moest ik voor het eerst van mijn leven achter een pc. Ik heb geprobeerd om het te begrijpen en het uiteindelijk een jaar volgehouden. Toen besloot ik dat het toch weer Apple moest worden." Met haar communicatiebureau was ze al actief voor de tuinbouw met klanten als The Greenery en telersverenigingen uit het Westland. De interesse voor de markt en het familiebedrijf was er dus al voordat ze bij Priva als directeur aan de slag ging. "Je kent in ieder geval die wereld. Dit is overigens wel wat anders dan het communicatiebureau met 24 mensen. Hier werken er een paar honderd. Aan de andere kant zijn veel dingen hetzelfde, omdat het altijd om de klant gaat. Dit bewustzijn moet zo blijven. Ik denk dat ik marketingbloed heb, ik zie de wereld in het algemeen in een wat bredere dimensie dan alleen het leveren van producten. Je denkt meer in concepten in plaats van 'dozen schuiven'. Dat maakt het wel mooi. Het is heerlijk om hier te werken. Mijn jongere broer is ook actief in het bedrijf en met mijn vader (75) lunch ik steevast elke maandag in het bedrijfsrestaurant om bij te praten."

High-tech visitekaartje

Bij Priva werken zo'n 400 mensen, waarvan de helft zich dagelijks bezig houdt met de ontwikkeling van nieuwe producten en diensten. Met de komst van Meiny in 2003 is er een andere wind gaan waaien. "Vanuit mijn achtergrond was de 'look & feel' van onze productlijnen het eerste dat me opviel. Dat kon beter. We moesten meer uitstralen dat we high-tech bezig zijn. Ik verkondigde toen dat ik de look van Apple als uitgangspunt nastreefde. Sindsdien is dat hier blijven leven, ook toen we gingen nadenken over de nieuwe strategische richting van Priva. In 2005 hebben we hierin een behoorlijke stap gemaakt door twee bedrijven samen te brengen en een start te maken met nieuwbouwplannen. Toen al hadden we het idee dat de nieuwbouw het visitekaartje moest zijn van ons bedrijf. In ieder geval moesten we CO2 neutraal gaan werken. We werken dan ook met een warmte/koude opslagsysteem, de temperatuur is constant en we hebben geen gasaansluiting. Je loopt hier eigenlijk een verzamelgebouw van bedrijven binnen. Het is een straat met elf units en iedere unit opereert klimaattechnisch onafhankelijk van elkaar." Priva werkt met marktsegmenten om vlot en flexibel te kunnen inspelen op specifieke vragen en marktontwikkelingen. Het segment tuinbouw richt zich op ondernemers in



de glastuinbouw en het segment 'building intelligence' richt zich vooral op gebouweigenaren en -beheerders, architecten en ondernemingen in de bouw. Het hoofdkantoor Nederland bedient de Benelux en alle markten in de wereld waar Priva niet met een eigen vestiging vertegenwoordigd is.

Zakenvrouw van het Jaar

In maart 2009 is Meiny Prins gekozen tot Zakenvrouw van het Jaar. Wat moet je doen om hiervoor gekozen te worden? "Ik was en ben graag bezig met innovatieprocessen die ook de grenzen van mijn eigen bedrijf overschrijden. Dat betekent dat ik de laatste jaren veel aan het lobbyen ben geweest om de glastuinbouwsector op de kaart te krijgen en om bijvoorbeeld 'het klimaat' op scholen een draagvlak te geven. Als gevolg daarvan kreeg ik ongemerkt een aantal taken buiten Priva en werk ik genomineerd. Vervolgens kreeg ik de vraag of ik van de nominatie gebruik wilde maken en dat wilde ik uiteraard. Uiteindelijk werd ik gekozen tot dé zakenvrouw en kreeg ik vorig jaar maart de prijs door Neelie Kroes uitgereikt. Dat was een geweldige ervaring. De publiciteit die dat oplevert is niet in marketinggeld uit te drukken. Het levert ook veel extra activiteiten op maar dat hoort erbij en dat heb ik er graag voor over. Gemiddeld drie keer per week geef ik nu een presentatie of lezing. Daarnaast word ik uitgenodigd voor speciale gelegenheden waar ook ministers en andere hoogwaardigheidsbekleders bij aanwezig zijn. Zo heb ik Neelie Kroes nadien nog wel een aantal keer gesproken." Op de vraag of ze nog wel tijd over heeft voor een privéleven, antwoordt ze bevestigend. "Mijn werk is weliswaar ook mijn hobby, dus daar gaat heel veel tijd in zitten, maar ik reserveer ook genoeg tijd voor mijn gezin." Priva en Meiny Prins gaan voor de advisering en aanschaf van Apple-gerelateerde producten en diensten naar X-Alt Systems in Zoetermeer. Dat is de zakelijke afdeling van Apple Premium Reseller iFactors. ■

Priva winnaar WNF Cleantech Star 2009

Tijdens de Cleantech Round Table 25 november 2009 werd de eerste Wereld Natuur Fonds Cleantech Star uitgereikt aan Priva. Meiny Prins hierover: "We zijn hier ontzettend trots op. Het is goed dat de industrie en het WNF elkaar gevonden hebben in het reduceren van CO2 en dat wij de eerste award op dit gebied mogen winnen."