


Inhoud
 SPECIAL
Gelderse zakenvrouwen

- 105 **VOORWOORD MEINY PRINS**
ZAKENVROUW VAN HET JAAR 2009
- 106 **JULIËTTE VAN ANKEN**
VAN ANKEN MAKELAARDIJ
- 108 **JOS NOOITGEDACHT**
APERTO
- 110 **ERNA KOSTER**
BULTHAUP PRESENTATIE
- 112 **LINEKE VAN SCHOOTEN**
LA CASQUETTE
- 114 **GABI VAN DER KLEIJ**
CRYSTAL CABLE
- 116 **MYRIAM GREFKENS**
MYRIAM GREFKENS COSMETISCH CENTRUM
- 118 **NICOLE ZWIJNENBERG**
INTENS LINGERIE
- 120 **DIANNE KOTTIER**
JACOBSKOTTIER BELASTINGADVISEURS
- 122 **SHIRLEY CHANG**
IZZl
- 124 **SIMONE HACHMANG**
MARIA GALLAND
- 126 **MAUDIE DERKS**
MAXFLEX, EU-CONNECT,
MAXRECRUITMENT, ACTURE
- 128 **MARIANNE VAN DER ZEE**
MILENKO
- 130 **PATRICIA CUPPEN**
MONDZORGCENTRUM
- 132 **LOES OXENER**
OXENER SCHOENEN
- 134 **MARIEKE RENSING**
RENSING LIGHT & DESIGN
- 136 **VERONIKA ZOUTMAN**
SANDWICH
- 138 **TARCISE BÖKKERINK & SISKE FRANSEN**
TARCISE EN AP-ART MEN WOMEN
- 140 **URSULA VAN DER TOOLEN-EBBERS**
COMMUNICATIE- EN TRAININGSBUREAU
- 142 **LIA UIT DE WEERD**
DE WONERIJ
- 144 **RENIE GRAAVE EN MONIQUE KINNAER**
ZUSSEN



VOORWOORD

Durf te dromen!

Het afgelopen jaar mocht ik, dankzij mijn titel 'Zakenvrouw van het Jaar 2009' veel spreekbeurten houden, symposia bezoeken en interviews geven. In het begin werd mij in interviews vaak gevraagd 'hoe ik het dan thuis geregeld had, met een gezin enzo'. Deze vraag staat, ben ik bang, nog steeds model voor het niveau van de discussie over vrouwen aan de top in Nederland.

Maar eigenlijk wil ik het helemaal niet hebben over dat 'vrouwengedoe'. Het liefst mijd ik die hele discussie. Het gaat niet om het vrouw-zijn, maar om de vaardigheden die een persoon bezit. De verpakking van die persoon telt voor mij niet mee. Heel even vroeg ik me dan ook af of de titel Zakenvrouw van het Jaar wel bij mij past. Maar de waardering voor je bedrijf die eruit voortkomt, is heel groot. Ik besloot daarom ervoor te gaan, maar dan wel voor de inhoud. Ik koos voor vier thema's: duurzaamheid, technologie, innovatie en ondernemerschap en die heb ik het afgelopen jaar volop uit kunnen dragen dankzij deze titel. Niet alleen voor mijzelf en mijn bedrijf, maar ook voor de sectoren waarin Priva werkzaam is.

Ons bedrijf Priva is actief in de tuinbouwsector en de utiliteit (kantoren e.d.). Behoorlijk technische mannenwerelden, waarin het zaak is dat je als vrouw vooral jezelf blijft. Ik ben ervan overtuigd dat er geen glazen plafonds bestaan, maar dat die pas in beeld komen als je denkt dat ze er zijn. Geloof in eigen kunnen en vasthouden aan wat je wilt bereiken, moet altijd voorop staan!

Ook voor ons bedrijf valt het niet mee om vrouwen te werven. En de uitdaging daarna is om ze ook binnenboord te houden. Om ze doorgroeimogelijkheden te geven. HR-beleid zou meer op output gericht moeten zijn: wat spreken we met elkaar af en wat is daar van terecht gekomen. Evalueer prestaties in plaats van urenstaten. Dat proces is natuurlijk gebaseerd op vertrouwen. Als je daar als organisatie mee om kunt gaan, dan krijg je een heel ander soort dynamiek in je organisatie: dan geef je ruimte aan mensen met passie in plaats van mensen die voor positie gaan. En dat is iets waar vrouwen zich mee kunnen onderscheiden!

Ondernemers met passie zijn mensen die durven dromen. Wil je slagen als ondernemer, of je nu man of vrouw bent, dan moet je je droom durven volgen. Door te volharden in je droom bereik je, samen met de mensen om je heen, je doel. Het beste advies dat ik kan geven luidt dan ook: droom, hou vast, maak een plan en ga het gewoon doen!

Meiny Prins
 Algemeen directeur Priva
 Zakenvrouw van het Jaar 2009