



Snoeien doet groeien

De afgelopen winter was de koudste van de afgelopen veertien jaar, met veel sneeuw en ijs en een gemiddelde temperatuur die maar net boven het vriespunt lag. Het was ook een winter waarin veel van onze klanten, zeker onze Nederlandse tuinbouwklanten, met moeite het hoofd boven water konden houden of in een aantal gevallen zelfs moesten stoppen met hun bedrijf. Maar: er gloort hoop! Het dieptepunt van de crisis is achter de rug.

Voor veel bedrijven duurt het echter nog jaren voor zij de klappen hebben verwerkt die zij tijdens de afgelopen crisis hebben opgelopen, en de vraag is of het einde van de recessie voor een aantal bedrijven niet te laat komt... Het ligt voor de hand om een crisis of recessie als bedreiging op te vatten. Immers: we voelen ons geremd in onze groeipotentie, moeten mensen naar huis sturen, soms zelfs het bedrijf sluiten. Maar een periode van recessie en het daaropvolgende herstel biedt ook kansen voor bedrijven: je leert je overbodige ballast achter te laten, je focus op je kerncompetenties en je doelstellingen te hervinden en opnieuw je koers te bepalen. Waar staan we voor en waar gaan we voor? Zo'n proces kan heilzaam én leerzaam zijn: het zijn groeiprocessen waarin je je gezamenlijke droom hervindt. Snoeien doet groeien. Wie een bloementuin heeft, kent ongetwijfeld deze oude volkswijsheid.

Of je kunt het ook op je organisatie betrekken, op een hele sector, op een land... Na een periode van crisis brengt herstel ook creativiteit en nieuwe kansen. Eindelijk die lastige, dwarse tak eens afzagen, die buxushaag terug snoeien en opnieuw in vorm brengen, eindelijk kans voor jonge twijgjes om het licht te zien en uit te groeien tot volwaardige takken. Kansen voor groei, in plaats van bedreigingen. Maar je moet ze wel willen zien. Ik geloof in het scheppende vermogen van de mens en dat wij ons daarmee onderscheiden van de dieren. En met die creativiteit kunnen we zoveel meer. We zijn niet alleen in staat geweest om een recessie te creëren, we kunnen hem ook oplossen, als we willen. Maar dan zullen we ons wel moeten ontdoen van overtollig blad en dood hout. Niet met de botte bijl, maar met beleid. En dat betekent zo af en toe ook even afstand nemen om de grote lijnen in ogenschouw te nemen. Ik kijk er naar uit om de tuin van Nederland weer in bloei te zien komen!

Meiny Prins

Algemeen directeur Priva en Zakenvrouw van het Jaar 2009



PRODUCTEN EN DIENSTEN

Op onze website vindt u onder meer:

- Basisverzekering en aanvullende verzekeringen
 - * Beter Af Polis
 - * Beter Af Plus Polis (1 t/m 4 sterren)
 - * Beter Af Tandarts Polis (1 t/m 4 sterren)
 - * Beter Af Extra Pakket (speciaal voor collectief verzekerden)
- werkgeversnieuws en productadvies
- een vraag- en antwoorddatabase voor bedrijven
- een overzichtelijke homepage met indeling naar bedrijf of consument
- Preventie, zorg en arbodienstverlening: Present
 - * Present Basismodule
 - * Present Desk
 - * Digitaal Meldpunt Verzuim
- Verzuimverzekeringen
 - * Beter Af Verzuim Risico Verzekering
 - * Beter Af voor Starters
 - * WIA-Totaalpolis
 - * Werkgevers Compensatieverzekering (WIA)
 - * WGA-uitstapverzekering
- Inkomensbescherming
 - * AOV Garant
 - * AOV Plus

Heeft u tijdens het lezen van health in Bedrijf goede ideeën opgedaan voor uw eigen organisatie?

Neem dan contact op met Zilveren Kruis Achmea.

Informatie Zilveren Kruis Achmea

Zorg en Inkomenszekerheid;

Verkoop Binnendienst

(071) 364 19 10 (tot 50 medewerkers) of
 (071) 367 08 20 (50 tot 500 medewerkers) of
 (071) 367 08 25 (vanaf 500 medewerkers)



► zilverenkruis.nl