

Meiny als duurzaam rolmodel

Onze Nederlandse Zakenvrouw van het Jaar 2009, **Meiny Prins**, bleek op de jaarlijkse ontmoeting met andere winnaressen van de Veuve Clicquot-prijs in Reims prima haar 'mannelijke' te staan. Zij gold voor velen als rolmodel, omdat zij met haar bedrijf Priva duurzaamheid hoog in het vaandel heeft staan. En dat is nu net één van de belangrijkste voorwaarden van het champagnehuis om de prestigieuze titel van Zakenvrouw van het Jaar te kunnen winnen.



■ V.l.n.r.: Natalie Killassy (Zuid-Afrika), Karina von Baer (Chili), Meiny Prins, Cecile Bonnefond en haar opvolger Stéphane Barschiera.

Meiny Prins bleek het heel goed te kunnen vinden met de andere internationale winnaressen die naar Reims waren gekomen. De reis was enerzijds een feestje, maar aan de andere kant ging het zakendoen gewoon door. En werden onder het genot van menig glaasje Veuve Clicquot en lekkere hapjes nieuwtjes en ervaringen uitgewisseld.

Zo regelde Meiny een afspraak met de Britse bestuursvoorzitter van de grote uitgeefmaatschappij The Random House Group, **Gail Rebeck**, om enkele gebouwen in Londen van een beter klimaatbeheersingssysteem te voorzien. De Chileense winnares **Karina von Baer**, die de Veuve Clicquot-prijs kreeg voor haar bijdrage aan economische ontwikkeling bij Chileense boeren, bezocht een bliksemoverleg met Nutreco het hoofdkantoor van Meiny in De Lier zelfs al, om met eigen ogen te zien hoe energiezuinig dit is.

Meiny was samen met haar echtgenoot **Paul Mann**, registerloods in de maatschap van



■ Zakenvrouwen **Marlene Sandberg (l.)** uit Zweden en **Gail Rebeck** uit Engeland.

Loodswezen Nederland, in de speciaal voor haar gearterde privéjet gestapt op Rotterdam Airport voor de trip naar de hoofdstad van de Champagnestreek. Het was een bijzondere ervaring om in iets meer dan uur te landen op het vliegveld van Châlons Vatry.

Meteen bij aankomst op het Veuve Clicquot-hoofdkantoor in Reims ging de champagne open en volgde een interessante rondleiding door de enorme keldergangen. **Graaf Edouard de Nazelle**, een afstammeling van **Edouard Hervé**, de zakelijk opvolger van de weduwe **Madame Clicquot**, waarnaar het champagnehuis is genoemd, vertelde de ene na de andere anekdote. Ook was de nieuwe president-directeur **Stéphane Barschiera**, voormalig be-



■ **Meiny Prins** en haar echtgenoot **Paul Mann** voor **Huize Verzy**, het landhuis van Veuve Clicquot in de Champagnestreek.

Hij is de dynamische **Cecile Bonnefond** opgevolgd die directeur is geworden van het luxe Parijse warenhuis Franck et Fils. Meiny Prins vertelde haar collega-zakenvrouwen dat twintig procent energiebesparing in 2010 gemakkelijk gehaald kan worden. „Technisch kunnen we

veel meer aan CO2-reductie doen dan iedereen denkt. Maar onze regering doet er te weinig aan. Met de simpelste middelen kunnen we nu al twintig procent halen”, aldus Meiny, die met een mooi voorbeeld over KPN kwam. „Met een investering van 150.000 euro in energiemoni-

■ Zakenvrouwen **Babette Keller (l.)** uit Zwitserland en **Lavinia Biagiotti**, ook model, uit Italië.



■ Zakenvrouw van het Jaar 2009 doopt haar eigen wijnrank in de Champagnestreek, terwijl graaf **Edouard de Nazelle** meegeniet.

FOTO'S: DE TELEGRAAF

■ Zakenvrouwen **Caroline Mitanne (l.)** uit Frankrijk en **Leena Niemistö** uit Finland.



■ **Onder de paraplu: Stéphane Gerschel (m.)**, communicatiedirecteur van Veuve Clicquot, met de zakenvrouwen **Annah Stretton (l.)** uit Nieuw-Zeeland en **Mandy Foley Quin** uit Australië.

toring hebben ze in één jaar twaalf miljoen kilowatt uur bespaard, goed voor 1,2 miljoen euro. Dat is energie voor ruim 3500 woningen”, aldus Meiny. Door alle apparaten in huis op stand-by te zetten kunt u volgens haar met gemak twaalf procent aan energieverbruik per huishouden besparen.

Tussen alle serieuze uitleg door verwerde Veuve Clicquot ons uitgebreid. We dronken bij de kreeftensoep Veuve Clicquot La Grande Dame 1998 en bij de Aquitaine-kaviaar zelfs La Grande Dame 1996. Bij de verrukkelijke kwartel kwam een Rosé Vintage 1996 magnum, terwijl bij het dessert een Veuve Clicquot Demi-Sec uit een

Klappen voor champagne



■ **Bob Bron**, directeur Moët Hennessy Nederland, voor een berg opgestapelde flessen Veuve Clicquot champagne in de kelders te Reims.

FOTO'S: DE TELEGRAAF

De champagnemarkt in Nederland kreeg de eerste heft van dit jaar loodzware klappen te verwerken. De import klapte door hoge voorraden in de winkels en tegenvallende verkopen met Kerstmis 2008 met maar liefst vijftig procent in. Daarna herstelde de markt zich wat. Tot en met september dit jaar hebben de consumenten gemiddeld 35 procent minder flessen champagne gekocht.

Deze harde cijfers maakte **Bob Bron**, directeur van Moët Hennessy Nederland, aan mij bekend in het vliegtuig op weg naar champagnehuis Veuve Clicquot, waar Zakenvrouw van het Jaar 2009 **Meiny Prins** stijlvol met andere zakenvrouwen werd ontvangen. In de horeca zijn de cijfers minder dramatisch. Zo verkopen restaurants, cafés en clubs vijftien tot twintig procent minder champagne. „Maar de trendy zaken, zoals Jimmy Woo en Supperclub, waar veel rijkere jongeren komen, hebben de omzet juist met gemiddeld zeven procent omhoog zien gaan”, aldus Bron.

Hij verwacht dat ook 2010 een lastig jaar zal worden. Voor sterke drank als whisky en cognac groeit de markt. Het Comité Interprofessionel de Vin de Champagne, waar zowel de boeren als de champagnehuizen zijn vertegen-

■ De piloten **Suzanne Zwart** en **Sebastian Wooning** voor de privéjet.

woordigd, vangt de lagere verkoop op door dit jaar slechts 8000 kilogram geoogste druiven per hectare toe te staan tegen 14.000 kilogram druiven per hectare vorig jaar. „De kleinere oogst is nodig om de wereldwijde tegenvallende verkoop te compenseren”, vertelde Bron.

In de 23 kilometer lange ondergrondse kelders van Veuve Clicquot liggen liefst tachtig miljoen flessen. Bij Moët & Chandon is zelfs een voorraad van 110 miljoen flessen. Een gemiddelde fles champagne ligt drie jaar in de kelder te rijpen, terwijl een vintage vijf jaar dertig meter onder de grond rust bij een luchtvochtigheidsgehalte van 80 tot 90 procent.

Een troost is dat er voorlopig champagne genoeg zal zijn en de consument zal geen extra prijsverhogingen zien. Vorig jaar werden 320 miljoen flessen met bubbels verkocht. Het is een indrukwekkend cijfer. Maar bedenkt dat champagne toch maar één procent van de we-

UIT REIMS **JOURNAAL** Stan Huygens
 journaal@telegraaf.nl / fax: 020-5852065

LICHT DOOFT VOOR DSB
 BEN JIJ DAAR, DIRK?
 DSB

SCHEURKALENDER
 Als de tante van de dominee nooit alcohol heeft aangeraakt, pas dan op als ze champagne vindt.
 Rudyard Kipling

Speciale toezers korting!
 Federij **de Smid**
 vaarttochten
 020-670 60 67
 www.smidje.nl
 Canal cruises - Rondvaarten - Salonboten - Klassieke schepen