

“Overheid zou als launchingscustomer moeten optreden”

Duurzame energie gaat niet om de techniek, maar om het doorbreken van bestaande structuren. Dat zegt Meiny Prins, gespreksleider van het opendingsdebat op Energie 2010. Prins is directeur van Privava en zakenvrouw van het jaar 2009. Een kort interview.

U leidt een debat met Elco Brinkman van Bouwend Nederland en Marcel Engels van UNETO-VNI. Welke trends ziet u in de aanbestedingsmarkt?

“Ik zie bewegingen in de vorm van nieuwe samenwerkingsverbanden. Onlangs bijvoorbeeld van een pensioenfonds, projectontwikkelaar en zorginstelling. In dergelijke nieuwe businessmodellen is als vanzelfsprekend aandacht voor duurzaam bouwen. In de markt is een betere beleving van duurzaam bouwen aan het ontstaan, gekoppeld aan het inzicht dat het rendement oplevert.

Verder zie ik dat gemeenten het initiatief naar zich toetrekken, en vaak ambitieuzer zijn als het gaat om de CO₂-uitstoot dan de rijksoverheid. Ook worden de gelden uit de verkoop van energiebedrijven vaak geïnvesteerd in ‘nieuwe

nuts-’bedrijven. Binnen de bouw wordt daar heel positief tegenaan gekeken, maar de grote energiebedrijven volgen dat met argusogen.

Technisch is alles mogelijk, het gaat bij duurzame energie vaak om het doorbreken van bestaande structuren. Als we met elkaar wat rekenommen maken, dan blijkt dat we heel snel aan de klimaatdoelstellingen kunnen voldoen. Het totale energieverbruik in Nederland is 830 miljard kWh. Dat is 25% hoger dan je zou mogen verwachten, zo is berekend door TNO.

Kantoren zijn de grootste verspillers. Zeventig procent van de installaties in kantoorgebouwen werkt niet optimaal. Op het totale Nederlandse energieverbruik van 830 miljard kWh per jaar is door toepassing van bestaande technologie 244 miljard kWh te besparen, wat neerkomt op 22 miljard euro. Van deze energiebesparing kunnen de kantoren het leeuwendeel, 171 miljard kWh, voor hun rekening nemen. En de helft van die kantoren is van de overheid! In deze 30.000 overheidskantoren is dus per jaar



Meiny Prins, directeur van Privava en zakenvrouw van het jaar 2009

zo’n 7 miljard euro te besparen.

Het zou een statement van de overheid kunnen zijn om zelf als launching customer op te treden om deze besparingen mogelijk te maken. Alleen al het monitoren van energieverbruik levert in kantoren een energiebesparing van gemiddeld 20% op.”

In de consumentenmarkt is een afname waargenomen in het vertrouwen dat consumenten hebben in duurzaamheidsclaims (Adformatie, 23/9).

Hoe kijkt u daar tegenaan en kan zo iets doorwerken in de b2b-markt?
“In mijn beleving is het een tijdelijke dip, die sterk te maken heeft met de recessie. Zodra we daar uit zijn, en de energieprijzen stijgen weer, dan zal het sentiment weer omslaan. Zeker als bijvoorbeeld de prijs van zonne-energie gaat

dalen.”

Het is ook een afkeer van greenwashing.

“Duurzaamheid als marketingtool werkt niet. Het is belangrijk dat je als bedrijf authentiek bent. Duurzaamheid moet van binnenuit komen.

Consumenten worden ook argwanend als er vanuit de overheid verplichtingen gesteld worden.

Zoals het energielabel, dat nog niet goed in elkaar zit. De overheid is overigens naast de consument wel een van de twee grootste beïnvloeders van de vraag, als gevolg van politieke doelstellingen.”

LEES VERDER...
WWW.ENERGIEOVERHEID.NL

Welk kantoor is meer waard?

De eerste Bream-NL-certificaten zijn dit jaar uitgereikt, en veel ontwikkelaars maken inmiddels gebruik van de richtlijnen voor het label. Bream-NL is een beoordelingsmethode om de duurzaamheid/prestatie van gebouwen te bepalen. EnergieVastgoed.nl sprak onlangs met Stefan van Uffelen, directeur van de Dutch Green Building Council dat het label beheert.

Heeft de crisis invloed gehad op de vraag naar het label?

Van Uffelen: “Ik had verwacht dat duurzaamheid door de crisis zou afnemen. Maar we zien juist dat door de crisis duurzaamheid als kans wordt gezien om erbovenop te komen. Er is een overschot aan kantoren. Dan rijst de vraag welke kantoren worden verhuurd, en welke te maken hebben met leegstaand. En welke zijn meer waard? Er lijkt een split in de markt te komen dat niet-duurzame kantoren afgewaardeerd worden en dat duurzame kantoren het goed doen.



Stefan van Uffelen

BEKIK HET VIDEO-INTERVIEW
WWW.ENERGIEVASTGOED.NL

ENERGIE
overheid

Een lokaal duurzaam energiebedrijf: wat, hoe en waarom? In een video-interview met Jeroen Roos (Buildesk) wordt alles uitgelegd.

WWW.ENERGIEOVERHEID.NL

“Passiefbouwen komt in stroomversnelling”

Als het aan de stichting Passief Bouwen ligt, wordt het concept van

passief bouwen ook in Nederland de standaard. Bij deze bouwmethode wordt de ‘gratis’ warmte van de zon, bewoners en hun apparatuur optimaal benut, waardoor het



Chris Zijdeveld

energiegebruik wordt beperkt.

Volgens Chris Zijdeveld, voorzitter van de stichting, komt het concept de komende tijd in een stroomversnelling. “We lopen weliswaar 10 jaar achter op Oostenrijk, maar we zitten volgens mij echt op het keerpunt dat het gaat omslaan. Vorige deelden wij vanuit onze stichting bijvoorbeeld vier keurmerken uit, dit jaar zijn het er tientallen.”

Kabinet

Daarbij heeft Zijdeveld vertrouwen in de no-nonsense aanpak van het nieuwe kabinet. “Het zou mooi zijn als de huidige EPC norm wordt

ENERGIE
vastgoed

NS Poort is de projectontwikkelaar van de spoorwegen. Hoe gaan zij om met duurzame energie? Bekijk de videoreportage.

WWW.ENERGIEVASTGOED.NL

ENERGIE
business

Schrijf u in voor onze nieuwsbrief en blijf op de hoogte van al het nieuws voor en over aanbieders van energie producten en diensten.

WWW.ENERGIEBUSINESS.NL

Onze websites dragen het Groene Website keurmerk. De servers gebruiken zo min mogelijk energie, waar mogelijk wordt er voor duurzame energie gekozen en de CO₂ uitstoot van het overige energiegebruik wordt gecompenseerd. Het keurmerk is een initiatief van Redfive.biz.

GREEN
WEBSITE