



**ZAKENVROUW VAN HET JAAR 2009:**

# MEINY PRINS

**"IK STA VOOR DEZE SECTOR EN SOMS MOETEN WE BEST EEN ZWARE LOBBY VOEREN"**

TEKST: EVA MOERMAN | FOTOGRAFIE: GEDOWNLOAD V.A. DE PRIVA WEBSITE

## ZAKENVROUW IN MANNENBEDRIJF

Ruimtelijk, een aangename atmosfeer en tegelijkertijd sfeervol. De priva campus is in 2007 geopend en al direct uitgeroepen tot meest innovatieve werkplek van Nederland. De ruimte kan diverse functies dienen. Van bedrijfsverzamelgebouw tot verzorgingstehuis compleet met jeu de boulesbaan. De 'straat' zoals het grote atrium door de medewerkers wordt genoemd, is een ontmoetingsplek die uitnodigt tot interactie. De indrukwekkende ruimte leent zich ook voor ontvangsten, symposia en concerten, getuige de concertvleugel die in het atrium prijkt. Meiny Prins heeft haar ziel in het bouwproject gestoken. Zo is het ook bij de verkiezing voor zakenvrouw van het jaar. De impact daarvan is enorm. Zowel zakelijk als privé moet je jezelf van te voren afvragen of je er klaar voor bent. Want de titel zakenvrouw brengt al gauw twee dagen werk per week en veel publiciteit met zich mee. Als je er tenminste echt wat mee wilt.

Interview met Meiny Prins, algemeen directeur van Priva, op 23 maart uitgeroepen tot Zakenvrouw van het Jaar 2009. De prijs is bedoeld om vrouwelijk ondernemerschap en management te stimuleren. Meiny Prins werd verkozen omdat zij, als tweede generatie Prins, het bedrijf wist uit te bouwen tot succesvolle internationale onderneming.

"Toen ik de prijs van Neelie Kroes kreeg uitgereikt, vond ik dat niet alleen een bijzondere ontmoeting, het benadrukte evenzeer de waarde die aan de titel wordt gehecht. Zakenvrouw van het Jaar word je niet op een dag. Er zit heel veel achter. Al lang voor de verkiezing werd ik gebeld of ik geïnteresseerd was om mee te doen. Als je eenmaal ja zegt tegen de nominatie word je over een lange periode op tien punten beoordeeld. Hoe ga je om met personeel, ben je maatschappelijk betrokken, alle cijfers worden door een accountant nagelopen enzovoort. Je moet er klaar voor zijn: voor de nominatie, voor wat eruit voortkomt en je moet het gezamenlijk met collega's dragen."

### VOORUITGANG

Sinds de verkiezing wordt Meiny Prins vaak voor lezingen gevraagd. Een titel als deze vormt blijkbaar een excellent platform voor publiciteit. In vier maanden tijd is Priva opeens een gevestigde naam in Nederland. "Met gewone imagebuilding kun je niet zo snel een dergelijk effect teweegbrengen. De impact heeft al onze verwachtingen overtroffen. Natuurlijk steken we er zelf veel energie in. Gelukkig helpt deze titel je om als zakenvrouw vooruit te komen. Nu al kan ik zeggen dat

het voor mij een enorm leerzaam jaar is geweest. Ik focus veel meer, bepaal vooraf met welke thema's we wel of juist niet bezig willen zijn. Daarnaast heb ik me breder kunnen en moeten ontwikkelen. Ineens ben jij degene die overal verstand van heeft. Jouw mening wordt gevraagd.

Dit dwingt je om goed op hoogte te zijn. Alles bij elkaar een goede voorbereiding op lezingen en andere bijeenkomsten. Ook maak ik tegenwoordig betere afwegingen voordat ik iets uitspreek. Ben voorzichtiger met prikkelend commentaar."

**"Ik wil graag jonge ondernemers voorzien van kennis, onder andere over duurzaamheid of ondernemerszin."**

### MENSEN ALS INSPIRATIEBRON

"Mensen kunnen elkaar enorm voeden, daarvan ben ik overtuigd. Bij ons is het netwerken door de verkiezing in een stroomversnelling gekomen. Wat nieuw is, is dat ik zelf een inspiratiebron ben voor anderen. Ik wil graag jonge ondernemers voorzien van kennis, onder andere over duurzaamheid of ondernemerszin.

Nu begeleid ik een jonge Engelse dame die een bedrijf opstart. Dat zij een heel andere markt bedient, maakt het juist interessant om van elkaar te leren."



#### VROUWENDING

"Onze klanten zijn de grote installatiebedrijven uit heel Nederland, een echte mannenwereld. Maar, de verpakking verdient minder nadruk dan de inhoud. Dus is het zaak dat je als vrouw gewoon jezelf blijft. Het grootste misverstand over vrouwen is wel dat ze hun zaakjes niet op orde zouden hebben. Dat blijkt uit de vaakgestelde vraag 'en hoe heeft u het thuis geregeld?'. Kijk, ik vind het heel belangrijk dat vrouwen zich bewust zijn van hun eigen verantwoordelijkheden. Zelfstandigheid biedt vrijheid om keuzes te maken, ontplooiingsmogelijkheden en geeft ook nog eens een fijn gevoel. Dat is iets wat ik uitdraag." "In Nederland kunnen we daar trouwens wel wat creatiever mee omgaan. Nu wordt gezegd dat we langer door moeten werken in verband met de vergrijzing. De vraag is hoe we dat kunnen faciliteren. Om te beginnen zouden kosten voor hulp en ondersteuning, denk aan huishouden, tuinieren en oppassen, aftrekbaar moeten zijn van het eigen inkomen. Dat zou al een heel ander economisch beeld geven. Ik blijf het roepen, net zo lang tot het landt. In Nederland zeggen we veel te gemakkelijk dat iets niet kan. Wat dat betreft hebben we een cultuuromslag nodig."

#### HET GLAZEN PLAFOND VAN DE GLASTUINBOUW

Ook bij Priva werken te weinig vrouwen. "Wij zijn een high-tech onderneming met voor 70% hoogopgeleid personeel. Het valt niet mee om in deze technische wereld vrouwen te werven. Het gaat wel beter worden, ik ben er van overtuigd dat het eraan komt. De uitdaging wordt om ze te houden. De omgeving is de bepalende factor om door te groeien. Volgens mij moet HR-

beleid veel meer gericht zijn op output. Wat spreken we met elkaar af en wat is er van terecht gekomen. Evalueer prestaties in plaats van urenstaten. Verantwoordelijkheid daar laten waar die hoort. Je hoeft niet altijd van bovenaf aan te sturen. Een principe dat natuurlijk heel erg is gebaseerd op vertrouwen. Wanneer je daar als organisatiecultuur mee kan werken, krijg je als onderneming direct veel meer dynamiek. Want het zijn de mensen die de onderneming maken. Ondernemer zijn betekent ruimte geven aan anderen die bezig zijn met hun passie en niet met hun positie."

"Het is voor mij een missie om consumenten te overtuigen van duurzaamheid. Vandaar dat ik niet alleen lobby, maar echt de dialoog met supermarkten aanga."

#### FAMILIEBEDRIJF

"Je kunt denken dat wat ik bereikt heb makkelijk voor mij was, omdat Priva een familiebedrijf is. En ondanks dat dit voor mij wel van belang is geweest om de stap te maken, was het geen must. Voorop staat dat je je happy moet voelen in de omgeving. Op dit moment hebben ook wij het niet makkelijk, maar we kunnen tegen een stootje. In een familiebedrijf is nog oog voor het meest waardevolle en duurzame kapitaal van de onderneming, namelijk de mens. Bij ons is winst geen doel op zich, maar een middel voor continuïteit."

#### HOE IS HET ZO GEKOMEN?

"Dat ik destijds een eigen bedrijf ben begonnen is voor het verloop van mijn carrière heel belangrijk geweest. Bij dit communicatiebureau leed ik mijn eerste verlies, nam de eerste werknemer aan, deed zelf acquisitie, kortom het complete ondernemerschap. Ik ben in de glas- en tuinbouwsector gebleven. Het verschil is dat de klanten van Priva de kwekers zelf zijn."

Een onmisbaar onderdeel in mijn carrière was verder de grafische opleiding die ik volgde. Hier leerde ik over conceptontwikkeling. En indirect over het verbinden van mensen aan hun passie. Op mijn veertigste ben ik nog aan een opleiding begonnen. Een groot feest van herkenning en plaatsing. Ik kan het iedere ondernemer dan ook van harte aanraden."

#### PRIVA PRIVÉ

"Voor en na het werk wandel ik met onze hond Balou, een Leonberger. Daarnaast geniet ik enorm van koken. Speciale technieken of bijzondere recepten, in ieder geval met verantwoord geteelde groenten en fruit. Het is best bijzonder hoe ver we hier al mee zijn. Toch hebben kwekers het enorm moeilijk in deze tijd. Ze worden uitgespeeld en lijden onder de inkoopkracht van grote supermarktketens. Het is voor mij een missie om consumenten te overtuigen van duurzaamheid. Vandaar dat ik niet alleen lobby, maar echt de dialoog met supermarkten aanga."

#### INTERNATIONAAL

Niet alleen in de glastuinbouw, ook in de gebouwenwereld heeft Priva een naam opgebouwd. In Nederland wordt één op de drie utiliteitsgebouwen door Priva geautomatiseerd. Met het betreden van de wereldmarkt dient er meer gereisd te worden door Meiny Prins. Want Priva hanteert het 'local-for-local-principe': regionale bedrijfsvertegenwoordiging is onmisbaar.

Onlangs heeft ze goede zaken gedaan in Canada en vorig jaar in China. En, omdat het zakenvrouw-initiatief in maar liefst zeventien landen is geadopteerd, ontmoeten alle zakenvrouwen elkaar nog dit jaar in Reims, Frankrijk. "Dat is leuk, want ik weet nog niets van de internationale nominaties. Ik geniet volop."

Deze titel opent deuren, het zal misschien minder intensief worden, maar je blijft gevraagd worden, het gaat niet meer over."

#### VISITEKAARTJE

Geen airconditioning of gasaansluiting. De CO2-neutrale Priva Campus, zoals het kantoor heet, wordt volledig gekoeld met water. Ondanks de glazen oppervlakte voelt de lucht heerlijk koel aan. Een beter visitekaartje is er niet. Alle kennis over energie- en klimaatbeheersing is in het gebouw vertegenwoordigd.

Van te voren is nagedacht over flexibele functies, waardoor het veel langer kan blijven staan dan de 30 jaar die normaal gesproken voor een dergelijk pand geldt. De oorspronkelijke terugverdientijd van zeven jaar blijkt nu binnen drie tot vijf jaar behaald te worden.

"De oorspronkelijke terugverdientijd van zeven jaar blijkt nu binnen drie tot vijf jaar behaald te worden."

Priva is wereldspeler in het topsegment van de glastuinbouw en speler van formaat als het gaat om gebouwbeheersingssystemen. Ruim vierhonderd medewerkers in meer dan zeven landen ontwikkelen al vijftig jaar duurzame klimaatoplossingen met minimaal gebruik van energie en water.

In het bedrijf staan groei en ontplooiing centraal, zowel van Priva als van haar medewerkers, klanten en gebruikers.