



Meiny Prins: "Het gaat niet om de verpakking, maar om de inhoud."

Foto Priva

Ondernemen is verbindend

Zakenvrouw van het Jaar is veelgevraagd spreker

Voor Meiny Prins gingen vele deuren open. Als Zakenvrouw van het Jaar 2009 gaf zij veertig lezingen en zestig interviews. De directeur van Priva – marktleider in klimaat- en procesautomatisering – geeft overal haar visie op ondernemerschap en innovatie. Voor haar geen glazen plafond.

DOOR AART VAN COOTEN

Ze draait er absoluut niet omheen. De Zakenvrouw van het Jaar 2009 is trots op die titel. Maar veel belangrijker is, zegt ze, er gaan voor haar deuren open die anders gesloten waren gebleven. Bijvoorbeeld de deur van de werkkamer van landbouwminister Gerda Verburg.

Meiny Prins werd door de minister uitgenodigd om te brainstormen over de economische situatie in de tuinbouw. De minister vroeg naar haar visie, haar oplossingen. Er ontstond een geanimeerde discussie tussen de twee vrouwen over de verschillende strategieën die ondernemers kunnen kiezen om uit de crisis te komen. De essentiële vraag die elke tuinder moet beantwoorden, is volgens de Zakenvrouw van het Jaar: waar ben ik goed in en vervolgens, wat is dan mijn markt?

Meiny Prins is sinds 2007 algemeen directeur van Priva, een bedrijf dat zich erop mag beroemen wereldleider te zijn in klimaat- en procesautomatisering voor de glastuinbouw. Priva levert apparatuur voor water- en luchtbehandeling, systemen voor computergestuurde klimaatbeheersing en managementinformatiesystemen. Het bedrijf begon in 1959 – toen nog onder de naam Valk en Prins – met de import van heteluchtkachels. Nu staan er vierhonderd mensen op de loonlijst, verspreid over vestigingen in acht landen. Naast de tuinbouw is Priva ook actief in de utiliteitsbouw.

Op de website van Priva staat de missie van de onderneming als volgt geformuleerd: wij zoeken samen met onze klanten naar oplossingen die leiden tot maximale productiviteit door optimale klimaatomstandigheden met minimaal gebruik van schaarse hulpbronnen. Klinkt mooi. Prins vat die volzin in twee woorden samen, productiviteit en duurzaamheid. Het kan zelfs in één woord: innovatie. "Uiteindelijk draait het bij ons allemaal om innovatie. En dat krijg je alleen voor elkaar als je daar de goede omstandigheden voor creëert én een enorme betrokkenheid hebt met je klant."

Meiny Prins is de tweede generatie in het familiebedrijf. Haar vader was de oprichter. Winst is geen doel.

maar een middel om te groeien, luidde het uitgangspunt van pa Prins. Dochter Meiny houdt daar aan vast. "Daarom blijven we investeren in ontwikkeling, ook nu, in deze economisch moeilijke omstandigheden. Omdat Priva een familiebedrijf is, kunnen wij die keus maken."

Toch heeft Prins sinds haar aantreden in het bedrijf een stevige koerswijziging ingezet. Onder haar leiding is de omslag gemaakt van een productgerichte naar een marktgerichte organisatie. Dat vroeg om een cultuuromslag. Nog meer dan vroeger staan de drie Priva-waarden in de organisatie centraal. Het gaat dan om respectvol omgaan met collega's en klanten, betrokkenheid bij je afnemers en beloften waarmaken.

Prins: "In feite draait het allemaal om klantenbinding. Wij denken met onze afnemers mee, zoeken samen naar oplossingen. We vragen door, komen terug, gaan een relatie aan. Dozen schuiven is ons vreemd. Maar Priva is er nog niet. Er is sprake van een groeiproces, een proces dat trouwens nooit klaar is."

Afgelopen voorjaar dus opeens die titel, Zakenvrouw van het Jaar. Waarom zij? Ze weifelt even, zegt dan: "Waarschijnlijk is de jury gevallen voor mijn visie op ondernemerschap en de wijze waarop ik daar mee omga."

Wie haar lijstje bestuurlijke nevenfuncties bekijkt, al lemaal onbetaald, zal net als de jury onder de indruk zijn. Meiny Prins is lid van veel denktanks en kennisplatforms in de tuinbouwsector. Als het gaat over innovatie, kennisontwikkeling of duurzaam produceren, is Prins er bijna altijd bij. Nee, zij is als vrouw nog nooit op het zogenoemde glazen plafond gestuit. Ze vraagt zich af of zo'n plafond er eigenlijk wel is. Prins: "In familiebedrijven zeker niet, daar word je altijd op beoordeeld op wat je doet."

Het gaat niet om de verpakking, maar de inhoud, is een van de lijfspreuken van Prins. "Als je als vrouw een inhoudelijke boodschap verkondigt, valt het omhulsel weg. Dan is het niet meer belangrijk of je vrouw of man bent."

Ze geeft onmiddellijk toe, de tuinbouw is een mannenwereld. Dat stoort haar niet. Integendeel. "Het is een leu-drang, echte ondernemers met een open houding naar elkaar en naar de buitenwereld. In die wereld wil in me graag begeven. Prima als er meer vrouwen boven komen drijven, maar ik maak daar geen halszaak van."

'Ik begeef me graag in leuke mannenwereld als de tuinbouw'