



*Nieuw ondernemen is dynamisch creëren die je eigen organisatie overstijgt*

*Priva levert duurzame oplossingen voor complexe vraagstukken rond klimaatbeheersing en procesbeheer, speciaal voor de glastuinbouwsector en in commerciële / industriële gebouwen. Dat kan gaan om uitwisseling van warmte tussen glastuinbouw en woonwijken, het combineren van viskweek met groenteteelt of om een robot die arbeidsintensief werk in de kassen kan overnemen.*

## “Duurzaamheid is een bestaansrecht”

Het jaar 2009 mag dan de boeken ingaan als dat van zware economische crisis, voor Meiny Prins, algemeen directeur van Priva, is het een bijzonder jaar. Zij is niet alleen gekozen tot Zakenvrouw van het Jaar 2009, maar aan Priva is nu ook de eerste WNF Cleantech Star toegekend.

TEKST: JUDITH NELEMANS || BEELD: JEROEN BOUMAN

### Duurzaamheid is meer dan een modewoord?

“Duurzaamheid is een wijze van denken. Het betekent dat je niet alleen maar gaat voor dat dubbelte goedkoper, maar samen bouwt aan een betere prestatie. Dat je winst niet ziet als een doel op zich, maar als een middel om te groeien. Als je zo je bedrijf stuurt, heeft dat effect op hoe je omgaat met je medewerkers en met je relaties. Je bouwt dan immers samen. Duurzaamheid is een bestaansrecht voor iedereen.”

### Hoe organiseer je dat?

“Het belangrijkste is visie. Die ontwikkel je binnen je bedrijf, niet in je eentje maar samen. Wij zijn vier of vijf jaar geleden begonnen grote wereldtrends met elkaar te onderzoeken. Dat leverde centrale energievoorziening op als trend, en ook het creëren van een dynamische organisatie. Daar ga je dan aan werken.”

### Hoe ziet die dynamische organisatie eruit?

“Je hebt een kern van bedrijfsactiviteiten, maar zorgt ervoor dat de schil daaromheen dynamisch is. Want stel dat de omzet terugvalt met dertig procent, dan moet je dat als bedrijf wél kunnen opvangen. Dat betekent dat je in die dynamische schil samenwerking zoekt met andere bedrijven. Je doet dus niet langer alles zelf. En daarin kan je dus opschalen en kleiner worden als het nodig is.”

### Succes gegarandeerd?

“Je moet wel nadenken over je organisatiestructuur, over hoe je alles zodanig organiseert dat je de innovatiekracht behoudt, zonder alles zelf te doen. Daarbij is vertrouwen enorm belangrijk. Hoe groter de wereld wordt, des te meer behoefte mensen hebben aan controle, aan zekerheid. Daar moet je primair aan voldoen.”

### Advies aan andere bedrijven?

“Stap over je eigen grenzen heen. Leer anders naar innovatie kijken. Wij weten heel veel van hoe een plant groeit in het meest optimale klimaat. Onze buurman weet heel veel van wat het zaadje nodig heeft om optimaal te produceren. Als je die twee soorten kennis bij elkaar brengt, maak je een nieuw businessmodel, waarvan niet alleen de klant profijt heeft. Het levert alle partijen rendement op.”

### Het nieuwe ondernemen?

“Nieuw ondernemen is dynamiek creëren die je eigen organisatie overstijgt. Die dynamiek ontstaat door samenwerking te zoeken met andere partijen. Bedrijven kunnen niet langer doen alsof ze een op zichzelf staand eilandje zijn. Die denken handelwijze leidt bovendien soms tot verrassende uitkomsten. Ons EcoFutura-initiatief (combinatie van visteelt en glastuinbouw - red.) is daar een goed voorbeeld van.”

