

'Winst is slechts een middel'

Meiny Prins, Zakenvrouw van het Jaar

Zonder de druk van aandeelhouders leidt Meiny Prins het Westlandse familiebedrijf Priva, dat bankiert bij Rabobank Westland. Priva is wereldmarktleider in klimaatbeheersing in de overdekte tuinbouwsector en een toonaangevende speler in de markt van gebouwbeheersystemen. 'Winst is voor ons geen doel, maar slechts een middel.'

'Wij zijn zakenvrouw!', klonk het trots bij Priva, dat circa 400 medewerkers in dienst heeft. De verkiezing tot Zakenvrouw van het Jaar 2009 was niet alleen voor Meiny Prins (46) zelf een geweldige opsteker, maar veelzeggend genoeg ook voor de hele onderneming waarvan ze het boegbeeld is. Dat ze in de voetsporen van haar vader zou treden, was bepaald geen uitgemaakte zaak. Ze deed de pedagogische academie, studeerde pedagogiek, beeldende kunsten en bedrijfskunde. Ze werkte in het basisonderwijs en als leraar aan de mavo. Ze was freelancer en zzp'er in grafisch ontwerp en richtte haar eigen succesvolle ontwerp- en communicatiebureau op. Pas in 2004 stapte ze over naar Priva, in 2007 nam ze de leiding over van haar terugtrekkende vader. Haar motivatie? 'Met Priva kan ik werken aan een net iets betere wereld.'

Op de schop

Prins werd in 2004 belast met een strategische verkenning, waarna het bedrijf in een paar jaar tijd ingrijpend op de schop ging. Van een familiebedrijf met een smalle top veranderde Priva in een meer ondernemende en zakelijke organisatie. Tegelijkertijd werd de verandering van een productgerichte naar een marktgerichte filosofie ingezet. De afgelopen jaren is op basis van een andere manier van leidinggeven gewerkt aan een cultuuromslag en resultaatverantwoordelijkheid op alle niveaus. 'Heel wezenlijk is dat iedereen binnen het bedrijf op een inhoudelijke manier heeft geparticipeerd in het veranderingsproces', zegt de onderscheiden zakenvrouw. 'Nee, makkelijk was het niet. Het trok een enorme wissel op management en medewerkers.' Toch is Priva nog merkbaar en voelbaar een familiebedrijf. 'Onze organisatie is warm, bezielend en toegewijd. Er is een diepgeworteld verantwoordelijkheidsgevoel en de vaste wil integer te zijn in doen en laten.'

'Onze organisatie is warm, bezielend en toegewijd.'

Levend visitekaartje

Priva houdt zich vanouds bezig met klimaatbeheersing in kassen. Met minimaal gebruik van natuurlijke hulpbronnen kan een maximale productie worden gerealiseerd. Klimaatbeheersing in de utiliteitsbouw is een andere specialisatie geworden. In onderzoek en ontwikkeling wordt veel geïnvesteerd. Het gebruik van warmte uit kassen in woningen is een mooi resultaat. De Priva Campus, het technisch hypermoderne bedrijfsgebouw dat begin 2008 in De Lier werd geopend, bevat dan ook alles waar het bedrijf voor staat. 'Ons levende visitekaartje', aldus Prins. Het prijswinnende gebouw is CO₂-neutraal, functioneert als één grote zonnecollector, en gas wordt er niet gebruikt. Het energieprobleem zal de komende decennia opgelost kunnen worden met onder andere nieuwe generaties zonnecellen, volgens Prins. 'Waterverspilling, dat is het probleem van de toekomst. Dáár ligt de uitdaging, ook voor Priva.'

Nieuwe markten

'Priva is groot geworden door de export', zegt Prins. 'We proberen dan ook voortdurend in het buitenland nieuwe markten te ontwikkelen.' De Westlandse onderneming heeft nu pied-à-terres in zeven landen, waaronder Canada en China. De producten vinden hun weg naar dealers in 72 landen. Met pilots, die los van de lopende bedrijfs-

Zakenvrouw van het Jaar

Meiny Prins ontving in maart 2009 de prijs voor Zakenvrouw van het Jaar uit handen van eurocommissaris Neelie Kroes. De prijs wordt jaarlijks in 17 landen toegekend en heeft als doel vrouwelijk ondernemerschap en vrouwelijk management te stimuleren. Prins kreeg de prijs voor de wijze waarop ze de koers uitzet voor het familiebedrijf Priva, waar innovatie en duurzaamheid de laatste jaren centraal staan. De Zakenvrouw van het Jaar vervult een voorbeeldfunctie. In haar dagelijkse werk, door publieke optredens, in netwerken en als manager.

voering en dikwijls over de grens plaatsvinden, worden allerlei duurzame innovaties uitgetest.' Hier gaat de kost voor de baat uit en dat kan ook volgens Prins. 'Als familiebedrijf worden we niet leeggezogen door aandeelhouders, we kunnen reserveren en zelfstandig beslissen.' In de huidige crisis laat Priva overigens acceptabele resultaten zien. 'Nu onze agropoot het moeilijk heeft, blijft de omzet in onze buildingpoot redelijk op peil. De markt voor gebouwrenovaties groeit bijvoorbeeld sterk.'

Boosdoeners

De overheid krijgt een veeg uit de pan. 'Terwijl we moeten werken aan een nieuwe economie gebaseerd op duurzaamheid en verbinding tussen sectoren, denken de ministeries niet projectmatig maar volharden ze in de ouderwetse afdelingsgerichte benadering.' Prins geeft aan dat innovatie juist plaatsvindt op grenzen, van bedrijven, van landen. 'Initiatieven om een sprong te maken, moet je ruimte geven. Niet de boel frustreren met wet- en regelgeving.' Dat de agrosector momenteel zwaar gebukt gaat onder de economische crisis, gaat haar zichtbaar aan het hart. Ze schat dat drie van de vijf klanten al hard zijn geraakt, maar dat de grootste tik nog moet komen. 'De lucht wordt er hard uitgeknepen', zegt ze. 'Er gaat nu zoveel kapot.' Grote boosdoeners zijn volgens haar de kredietverzekeraars – 'die laten het zomaar afweten' – maar ook de manier waarop grote afzetkanalen met telers omgaan, helpt niet echt mee.

Natuurlijke huisbankier

Prins ziet dat het kredietprobleem leidt tot ongewenste kettingreacties. Ze stoort zich aan het 'niets-aan-de-hand-verhaal' uit Den Haag. 'Veel banken zijn absoluut terughoudend. Terwijl de kredietbehoefte door de crisis juist toeneemt. Nu gaan bedrijven zelf voor bank spelen en nemen onverantwoorde risico's voor lief.' De overheid moet volgens haar helpen door het afdekken van kredietrisico's – 'iets wat inmiddels de aandacht heeft' – maar ook door de flexibilisering van arbeid. Ze benadrukt overigens dat Priva naar alle tevredenheid bankiert bij Rabobank Westland. 'Dat is onze natuurlijke huisbankier. We hebben veel raakvlakken. Qua branche en kennis, maar ook qua strategie en zaken als duurzaamheid en maatschappelijke verantwoordelijkheid. Van klanten horen we weleens dat Priva een Rabobankimago heeft.' ■