



‘Die mindset, dat stukje lef’

Op het door kassen omgeven hoofdkantoor van Priva treffen twee experts ceo Meiny Prins (52). Hoogleraar ondernemerschap Justin Jansen en ondernemer Alex Oostvogel zijn naar het Westland afgereisd om te kijken of hun keuze voor Priva de juiste is. Het bedrijf ontwikkelt apparatuur voor de klimaatbeheersing en procesautomatisering in gebouwen en kassen. Glastuinbouwers over de hele wereld weten bijvoorbeeld dankzij computers van Priva met minder energie en water meer gewassen te produceren. Zo levert Priva een computer die precies registreert hoeveel dorst een plant heeft en het water doseert.

Tijdens het gesprek wordt snel duidelijk dat Prins de master strategisch management heeft gevolgd aan de Erasmus Universiteit, waar Jansen doceert. Managementtheorieën en boektitels vliegen over tafel. ‘De kenniscreërende organisatie van Nonaka en Takeuchi heeft me zo getriggerd’ zegt Prins. De Japanse onderzoekers laten in dit werk zien hoe je de organisatie in moet richten om werknemers aan te sporen om nieuwe vaardigheden aan te leren. ‘Toen ik in 2005 bij Priva begon, ben ik dat meteen gaan implementeren.’ Jansen knikt instemmend.

Het in de praktijk brengen van alle innovatie-

Naam

Priva

Omzet 2014

€62 mln

Aantal werknemers

450

theorieën is een flinke klus, zegt Prins. ‘Het devies is: gij zult innoveren als er crisis is. Maar ga er maar aan staan. Dat is lang niet altijd makkelijk.’ Toch is het Priva gelukt om de afgelopen jaren 25% tot 30% van de omzet in innovatie te steken.

Jansen wil graag weten hoe het bedrijf dit heeft volgehouden. Prins: ‘Het is een groot voordeel dat wij als familiebedrijf geen externe aandeelhouders hebben. Winst is voor ons

“
‘Het devies is: gij zult innoveren als er crisis is. Maar ga er maar aan staan’

Meiny Prins, op de foto geflankeerd door Alex Oostvogel en Justin Jansen (r).

FOTO'S: WIEBE KIESTRA, NGOC BINH TRAN

geen doel op zich. Daardoor kun je meer in de onderneming investeren.’

Jansen is onder de indruk. ‘Veel organisaties vallen in tijden van crisis terug op efficiëntie, omdat je daarmee de kortetermijnwinstgevendheid verhoogt. Maar voor de lange termijn is innovatie nodig. Daarom is het zo knap dat Priva er wel in slaagt om te blijven investeren in R&D.’

Maar, benadrukt Oostvogel, om verder te groeien is ondernemerschap binnen het bedrijf cruciaal. Dat is vaak lastig binnen grotere bedrijven, weet hij uit ervaring. Prins beaamt dat het een van de grote uitdagingen is. ‘Maar als we iets nodig hebben om te groeien, is dat ondernemerschap binnen het bedrijf. Die mindset, dat stukje lef.’ Dat probeert Prins onder meer te stimuleren door haar medewerkers intern colleges te laten volgen over boeken over ondernemen die zij zelf heel inspirerend vond.

Justin Jansen stelt na het gesprek tevreden vast dat de theorieën die hij doceert met succes in de praktijk worden toegepast. ‘Het is goed dat Meiny inzet op intern ondernemerschap. Het nadenken over nieuwe marktkansen is nu nog te veel geconcentreerd in de top. Als het Meiny lukt om de organisatie te veranderen, dan hoeft ze straks minder aan te sturen.’

