

VERANDERING OMARMEN OF STOPPEN

Inzoomen op de bebouwde omgeving is natuurlijk prima, maar het is ook nuttig om op zoek te gaan naar de grotere verbanden waarin de bebouwde omgeving zich ontwikkelt. Dus tijd om even uit te zoomen. Welke nationale en internationale ontwikkelingen komen op ons af die van invloed zijn op de bebouwde omgeving? Het gaat dan om ontwikkelingen op het gebied van urbanisatie, duurzaamheid, klimaatverandering en de rol van de burger.

Die ontwikkelingen zijn vroeg of laat ook van invloed op het werk van de applicateurs. Iemand dit op dat terrein een tipje van de sluier kan oplichten, is Meiny Prins, een veelgevraagd spreker op het gebied van duurzaamheid, innovatie en internationalisering (zie kader). Volgens haar

zullen de komende tijd veranderingen op verschillende vlakken snel gaan. Als bedrijf is het zaak om tijdig daarin mee te gaan. Anders is er op een dag geen vraag meer naar je product of dienst. "In Nederland zijn wij van oudsher in een aantal zaken erg goed, zoals waterveiligheid en

voedselproductie. Maar je ziet dat we op dit terrein door enkele andere landen ingehaald gaan worden. Dat vraagt om nieuwe denkwijzen. Gelukkig zijn we ook goed in het bedenken en aandragen van integrale oplossingen. Daar mogen we blij mee zijn, want de uitdagingen

VEELGEVRAAGDE AUTORITEIT

Meiny Prins is algemeen directeur van het bedrijf Priva en werd in 2009 verkozen tot Zakenvrouw van het jaar. In dat jaar won zij met Priva ook de eerste Cleantech Star van het Wereld Natuur Fonds, omdat Priva zich onderscheidt in de schone technologiesector. Doorslaggevend is de bijdrage die Priva levert op het gebied van innovatie, economisch potentieel en CO₂-reductie.

De thema's waar Meiny Prins zich voor inzet, zijn duurzaamheid, innovatie en internationalisering. Zij is een veelgevraagde autoriteit op deze gebieden en wordt regelmatig uitgenodigd als sparringpartner voor bewindslieden. Met haar heldere en inspirerende verhaal overbrugt zij grenzen tussen bedrijven, overheden en sectoren.

Meiny Prins is bestuurslid van de Dutch Trade and Investment Board en lid van de Raad van Commissarissen van het Triodos Vastgoedfonds. Daarnaast is zij mede-initiatiefnemer van ontwikkelingen rondom de Greenport.

In 2014 startte Meiny Prins het initiatief Sustainable Urban Delta, een verzameling parels op het gebied van water, voedsel, energie en kennis. Met deze website wil zij stimuleren dat er in ons land meer uitgegaan wordt van de innovatieve krachten en van de kansen voor Nederland in de wereld, als er maar een gezamenlijke visie op de toekomst is.

Op het gebied van gebouwbeheerssystemen is Priva in Nederland de marktleider in commerciële, openbare en industriële gebouwen. Internationaal gezien is Priva actief in meer dan honderd landen door een netwerk van installatiebedrijven die als partner fungeren.



waarvoor we gesteld staan, vragen om creatief denken. Bijvoorbeeld door een oplossing te zoeken tussen de sectoren. Daardoor kun je bijvoorbeeld de warmte die de ene sector of bedrijf uit de productie overheeft, inzetten bij een ander bedrijf. Of materialen ontwikkelen die CO₂ uit de lucht halen. Zulke sectoroverstijgende oplossingen zullen steeds meer nodig zijn."

DUURZAAMHEID

Volgens haar zal duurzaamheid een leidend thema zijn de komende jaren. "De 21^e eeuw is de eeuw van de stad. De stad gaat duurzaamheid afdwingen, omdat stedelingen niet steeds geconfronteerd willen worden met luchtverontreiniging. China heeft voor Peking en voor enkele ander steden besloten dat een gezonde leefomgeving nu even belangrijker is dan economische groei. De fijnstofproblematiek wil men oplossen voor 2020 en je ziet nu al dat dat beleid vruchten afwerpt. De energie-intensieve industrie in Nederland is relatief schoon, maar helaas is er geen landelijk beleid op het gebied van duurzame energie om daarin verder te gaan." Voor bedrijven betekent dit dat ieder bedrijf vanuit zijn productie moet bijdragen aan het verduurzamen van de samenleving. Zo niet, dan heeft dat bedrijf z'n langste tijd gehad, zo stelt ze. Zij ziet een heel belangrijke rol weggelegd voor technische toepassingen, maar die moeten wel vanuit een andere geest in werking worden gezet. "Op een congres hoorde ik eens een openingszin van een spreker die me bijzonder aansprak: *Van technologie zul je niets begrijpen als je niets van biologie begrijpt*. We zullen worden uitgedaagd om de werking van de natuur te bestuderen voor de uitdagingen waar we voor staan!"

SAMENWERKING NOODZAKELIJK

Ook verwacht ze veel van nanotechnologie, bijvoorbeeld een bepaalde coating die je met een kwast op allerlei substraten kunt smeren en als zonnecellen energie opwekt. Ook lampen en apparaten zullen steeds intelligenter worden en zichzelf steeds meer gaan sturen gelet op menselijk gedrag en behoefte. En gebouwen worden luchtverversers: de lucht die eruit gaat, is zuiverder dan de lucht die erin gaat. Oppervlaktmaterialen zoals verf krijgen een rol in intelligente gebouwen, bijvoorbeeld voor decentrale energieopwekking.

"Bedrijven en sectoren die hun continuïteit serieus nemen, zullen naar andere sectoren moeten kijken en daarmee samenwerkingsverbanden moeten aangaan. Dit maakt het mogelijk om oplossingen te bereiken en toepassingen te ontwikkelen die echt het verschil maken. Als je je alleen maar richt op de dagelijkse productie, is het nog maar de vraag of je over tien jaar bestaat. Als je dan geen waarde meer toevoegt, zul je ophouden te bestaan. Het is niet altijd even makkelijk, maar er zit toch niets anders op dan actief de bedreigingen in beeld te krijgen die op je af komen en creatief naar oplossingen te zoeken. Dat kun je best wel een zoektocht noemen." Een houvast daarin kan zijn dat je wilt leren van andere sectoren en van oplossingen die de natuur aandraagt. Ook zijn ontwerpers in de regel geïnteresseerd in nieuwe toepassingen, dus die willen graag meedenken. "Er zullen veel toepassingen op ons af komen op het gebied van materialen, hun eigenschappen en hun functies. Daar liggen echt uitdagingen."

Veel nieuwe technieken worden op de Dag van de Oppervlaktetechnologie (12 november) gepresenteerd. 📍

Wilt u reageren op dit stuk? Mail de redactie: oppervlaktetechnieken@ellemmi.nl

MEER INFORMATIE

www.privagroup.com
www.sustainableurbandelta.com

TERUGBLIK

COLUMN

UIT JE HOK

Het lijkt wel alsof veranderingen tegenwoordig steeds sneller gaan. Of misschien is dat de verzuchting van iemand die ouder wordt. Maar zo'n themanummer als dit maakt wel duidelijk dat onze branche eerder vroeg dan laat met veranderingen te maken krijgt die om bezinning vragen.

In een aanpalende sector als de bouw zijn de veranderingen legio de laatste jaren. Denk bijvoorbeeld aan ketenintegratie en ketensamenwerking, het gezamenlijk ontwikkelen van totaalconcepten en het ontzorgen van de klant. Ook innovatie, nieuwe (geïntegreerde) contractvormen zoals design, build and maintain, en een betere verzameling en analyse van managementinformatie om risico's te beheersen, zijn daar enkele voorbeelden van.

Uit dit soort ontwikkelingen blijkt dat het zeer de vraag is of het louter richten op de laagste prijs een verstandige keuze is voor de bedrijfscontinuïteit. Zeker, de klant vindt een lage prijs nog wel belangrijk, maar kijkt nadrukkelijk ook naar factoren als ontzorgen, totaalconcepten en niet in de laatste plaats naar kwaliteit. Het heeft in ieder geval geen zin om als applicateur te klagen dat je achter in de keten zit en niet eens weet waarvoor het werk bedoeld is dat je onder handen neemt. Dat is een gemiste kans als het gaat om proces- en productoptimalisatie. Daar zit de markt niet op te wachten.

Volgens diverse betrokkenen in deze editie biedt een dergelijke houding geen toegevoegde waarde voor de economie en de samenleving. Er zit niets anders op dan alsmaar proberen duurzame contacten te leggen met partijen eerder in keten en om zo helder mogelijk in beeld te krijgen wat je toegevoegde waarde is over pakweg drie jaar. Alleen maar naar een beurs gaan is onvoldoende; het gaat meer om deel uitmaken van strategische allianties die op zich ook weer de neiging hebben om te veranderen.

Verder zien we in de maatschappij dat er steeds meer waardering komt voor bedrijven en organisaties met een heel scherp profiel. Winkels bijvoorbeeld in het middensegment krijgen het moeilijk.

Kortom: er zit niets anders op dan het bedrijfsprofiel aan te scherpen en naar buiten te gaan om met andere sectoren en partijen te blijven zoeken naar optimalisaties die de toegevoegde waarde van het bedrijf zullen versterken. Uit je hok dus. 📍

oppervlaktetechnieken@ellemmi.nl



JAAP VAN PEPPERSTRATEN | Hoofdredacteur Oppervlaktetechnieken